

Resultados encuesta egresados

Tras la realización de una encuesta online a los egresados del Máster de Estudios Interculturales Europeos, sobre su experiencia como estudiantes y laboral hemos obtenidos datos de suma relevancia para aquellos que pretenden comenzar el máster próximamente o que lo cursan durante este año.

(La evaluación de la encuesta se lleva a cabo a partir de las encuestas contestadas.)

Muestra de partida:

90% Mujeres y 10% Hombres

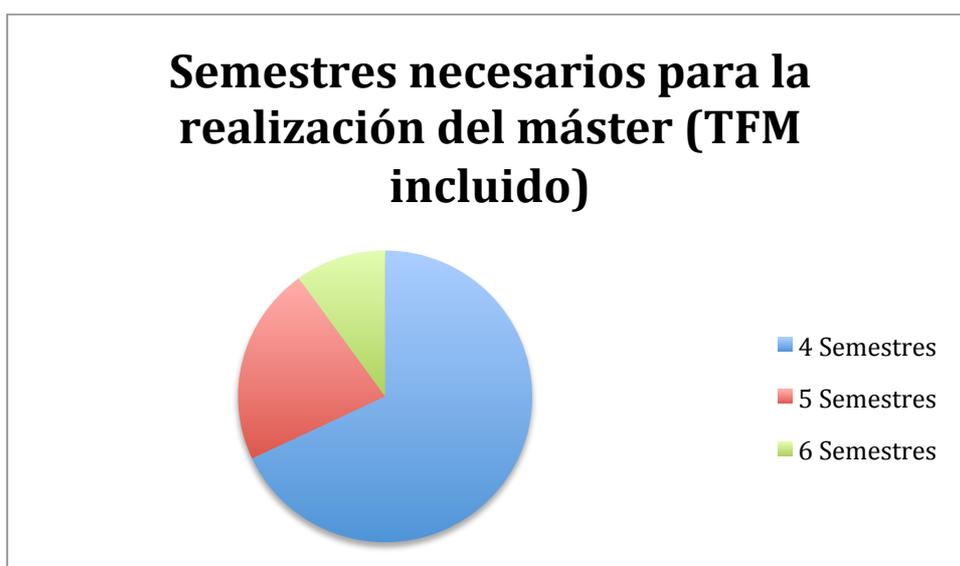
80% de nacionalidad alemana y lengua materna alemán

20% de nacionalidad española y lengua materna español.

Experiencia como estudiantes:

Los estudios de acceso son muy dispares, lo que confirma el valor multidisciplinar del máster:

- **Traducción**
- **Periodismo**
- **Estudios hispano-alemanes (Bachelor)**
- **Mehrsprachige Kommunikation,**
- **Cultura y ade -**
- **Lenguas romanas - B.A.**
- **Bachelor Estudios Europeos**
- **Grado Filología Hispánica**



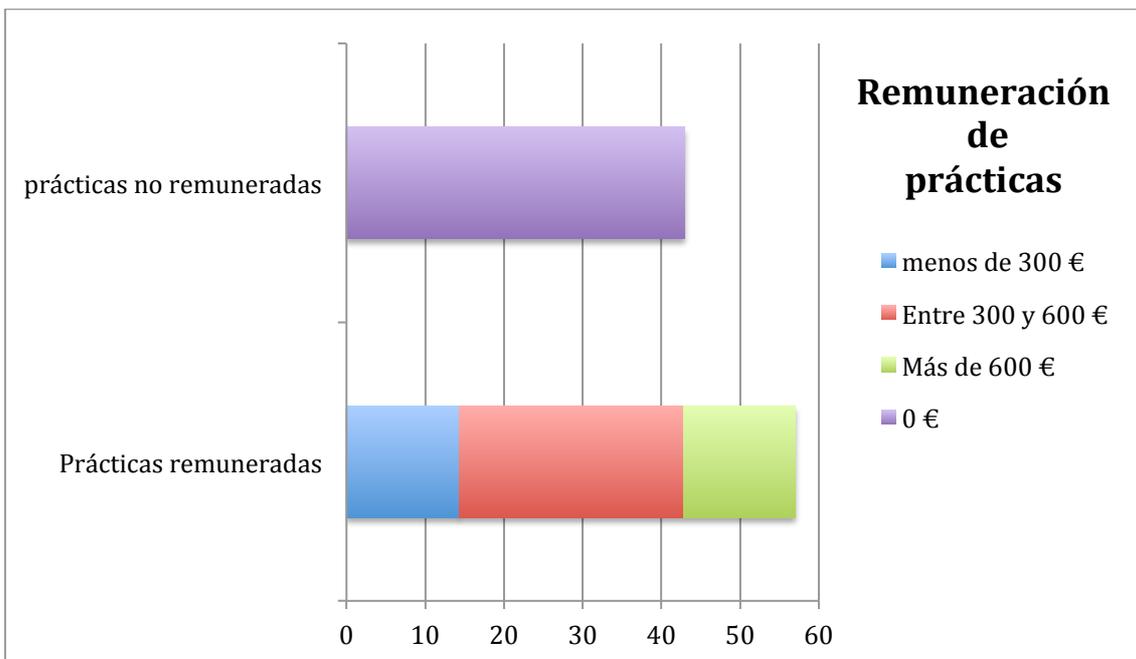
En cuanto al desarrollo del máster es importante recalcar que el 68% de los estudiantes del máster lo acabaron en 4 semestres, sólo el 22% necesitó 5 semestres y 10% necesitó 6 semestres. Ninguno de los egresados han necesitado más de 6 semestres para concluir el máster (TFM incluido).

Experiencia laboral:

El 90% de los alumnos egresados han llevado a cabo durante el máster un periodo de prácticas de los cuales el 45% fueron 6 meses, el 22,5% tres meses y el 22,5% más de 6 meses. Todos los alumnos encontraron el lugar de prácticas por iniciativa propia excepto uno que lo hizo a través de los recursos que pone la universidad a disposición de los alumnos.



En cuanto a los países donde se llevaron a cabo las prácticas, el 57% los hicieron en Alemania y el resto en España.



En cuanto a la remuneración de prácticas, el 57% recibieron remuneración. De los cuales el 50% entre 300 y 600 euros al mes, el 25% 300 euros o menos al mes y el

25% más de 600 euros al mes.

Ninguno de los egresados consiguieron quedarse trabajando en el lugar en el que llevaron a cabo el periodo de prácticas aunque el **90% de los egresados se encuentran actualmente trabajando.**

El 60% de los que están trabajando desempeñan una labor relacionada con el máster y a la pregunta si el trabajo que desempeñan está relacionado con los estudios anteriores al máster sólo el 40% responden afirmativamente, en campos tan diversos como:

- Comercio exterior
- Trabajo en otro instituto de la universidad como asistente de investigación científica.
- Tecnologías de la información
- e-commerce
- periodismo freelance
- Internacionales Messeweser
- Key Account Management

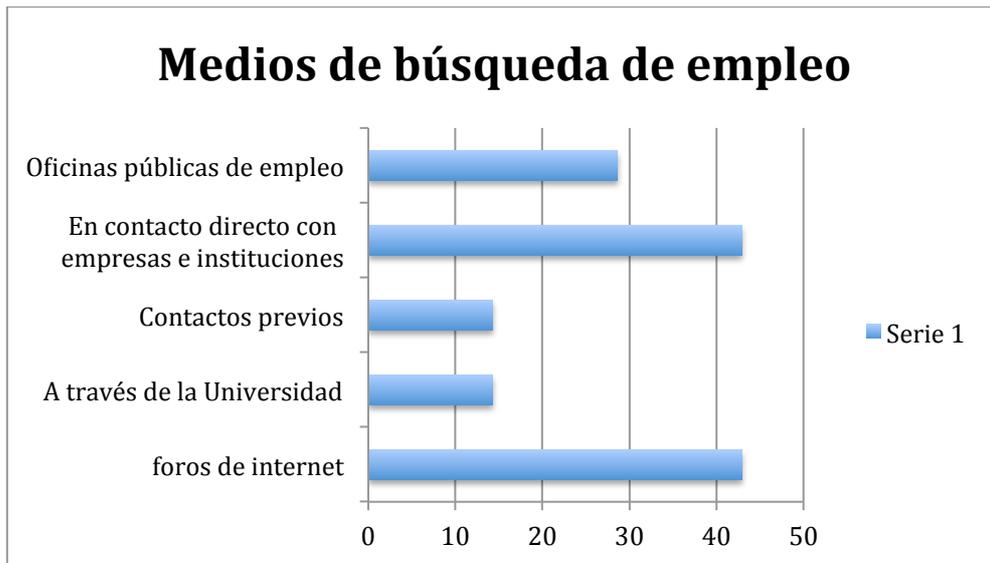


La mayoría trabajan utilizando prioritariamente el alemán, el inglés y el español. Alemán: 57.14%, Inglés: 28.57%, Español: 14.29%. Puesto que el país en el que trabajan es el 70% Alemania, 15% Suiza y 15% España.

El 90% de los alumnos que se encuentran trabajando llevan de 2 a 12 meses en el mismo puesto de empleo. Ocupando la mayoría el mismo puesto de trabajo y en el caso de haber cambiado de puesto, lo han hecho para conseguir una evolución positiva.

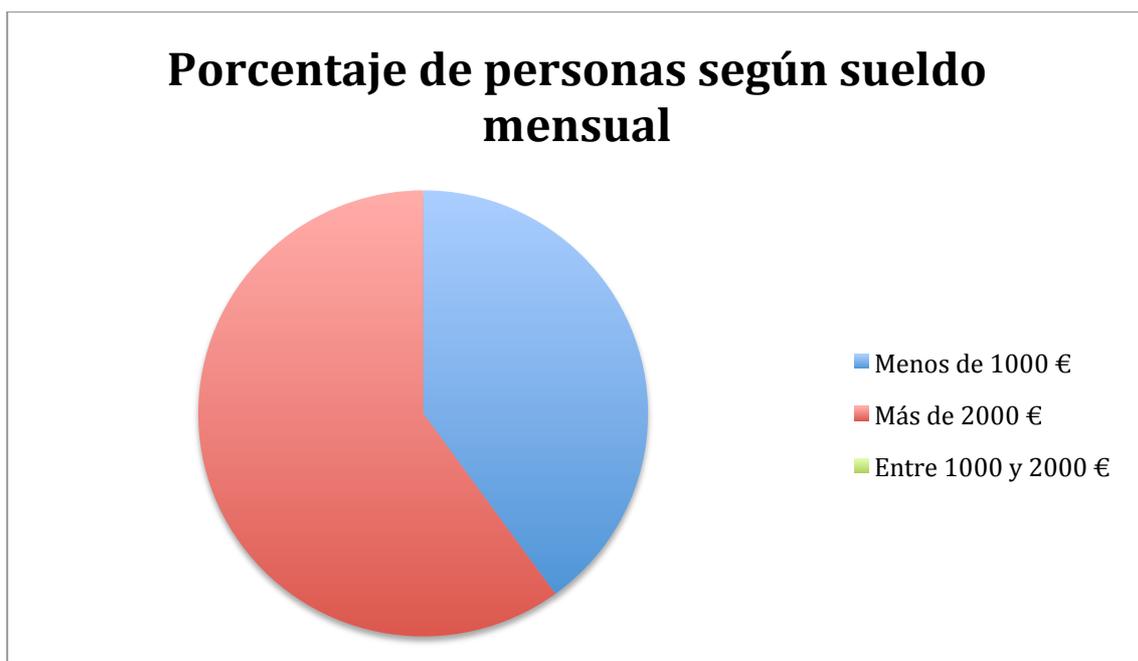
En cuanto a la búsqueda de empleo, el 60% de los egresados que se encuentran actualmente trabajando tardaron un mes o menos de un mes en encontrar trabajo, y todos tardaron menos de 6 meses en encontrar trabajo.

Los medios que utilizaron para encontrar empleo:



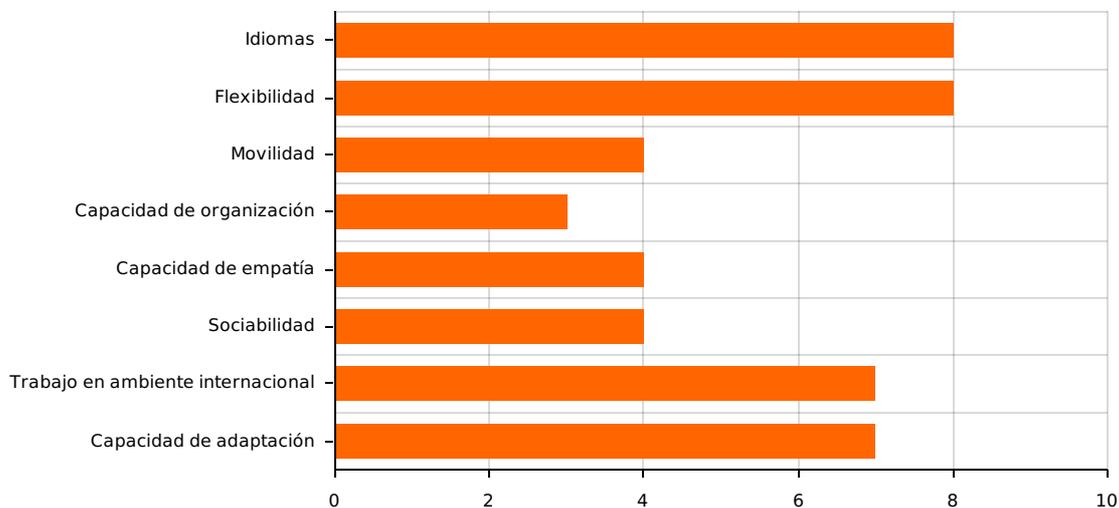
Especifica el contacto directo:

Feria de empresas en Regensburg y WiLaBonn

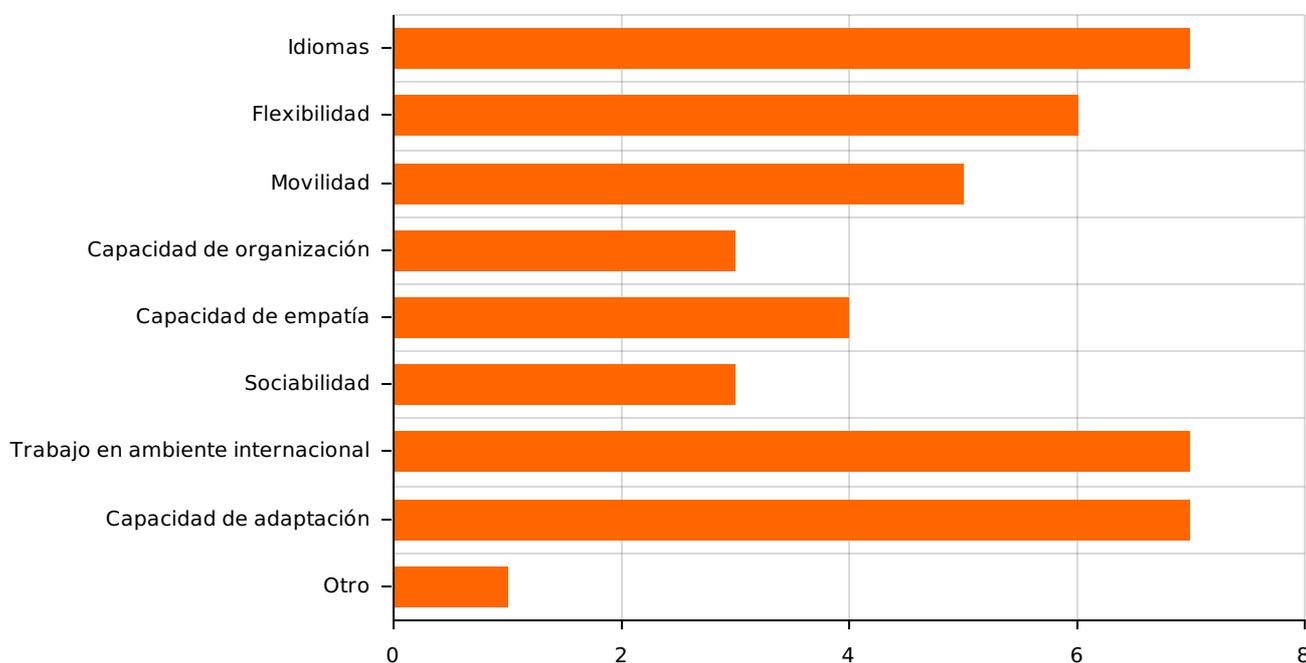


En cuanto a las expectativas laborales el 70% considera que se cumplen sus expectativas laborales. Es de remarcar que el 60% recibe mensualmente más de 2000 euros y sólo el 40% recibe mensualmente menos de 1000 euros.

¿Qué factores de la binacionalidad son eficaces para encontrar trabajo?



¿Qué aptitudes has adquirido gracias a la formación binacional y son positivas en tu trabajo diario?



TFM:

El 30% de los egresados escribieron su TFM con el objetivo de encontrar trabajo en un campo relacionado con él, pero sólo el 15% de los TFM de los egresados que se encuentran trabajando se relacionan con la labor que llevan a cabo.

Más de la mitad de los egresados no consideran que la orientación sobre el TFM haya sido suficiente y consideran que tratar los siguientes puntos sería de gran utilidad:

- Información en general.

- Resumen en español o en alemán al final del TFM, decir más temprano.

- El trabajo fin de máster tendría que ser relacionado con un curso/proyecto del máster. Además, me habría gustado tener más apoyo por parte de los profesores (por ejemplo a través de una lista con posibles temas para el trabajo)

Valoración personal del máster:

En cuanto a la valoración personal del máster: 90% valora muy positivamente haber estudiado en dos países, el 60% también valora muy positivamente que la cantidad de alumnos que realizan el máster sea limitada y lo que el 50% valora de manera negativa es la organización interna del máster. A la pregunta valora tu experiencia general del máster, el 60% la consideran positiva.

“Un programa de estudios binacional como es el caso del Máster de Estudios Interculturales Europeos favorece una eficaz Integración Europea.”